

2022 대학생 정부광고 크리에이티브 페스티벌

- 공모요강 -

한국언론진흥재단은 '2022 대학생 정부광고 크리에이티브 페스티벌' 개최를 통해 예비 광고인 지원 및 국민참여 공공캠페인 실현을 도모합니다. 창의적인 아이디어를 가진 분들의 많은 참여를 바랍니다.

■ 주최/주관

- 한국언론진흥재단, 한국광고학회

■ 응모자격

- 접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관에 재학 또는 휴학 중인 학생

■ 주요일정

- 출품작 접수 : 2022년 7월 1일(금) 오전 10시 ~ 7월 20일(수) 오후 5시
- 예비·전문가심사 : 7월 말
- 국민투표(파이널리스트 발표) : 8월 초, 1주일 간
- 최종심사 : 8월 중
- 수상작 발표 : 8월 중

■ 공모주제 : 정부광고 캠페인 관련 주제 중 택1

- ① (정부기관) 질병관리청 'HPV 국가예방접종 홍보 캠페인'
- ② (공공기관) 농림수산물교육문화정보원 '농업·농촌의 공익적 가치 확산 캠페인'
- ③ (특별법인) 사랑의열매 사회복지공동모금회 '소액 다수 기부 활성화 캠페인'

* 주제별 세부 설명 홈페이지 참고(페이지 오픈 예정일 : 6월 10일)

■ 응모부문

부문	정의	제출물
인쇄	인쇄(신문·잡지) 공익광고 시안	① 인쇄광고물 ② 기획안 PPT(10매 이내)
디지털 영상	유튜브 등 온라인에 게재될 공익광고 영상	① 영상광고물(1분 이내) ② 기획안 PPT(10매 이내)

※ 광고물 및 기획안 두 가지 모두 제출해야 합니다.

■ 제출물 규격

부문	광고물 규격	기획안 제출
인쇄	- A3(297x420mm), 용량 5MB이내, 72dpi JPG 파일 ※ 최종 수상작은 원본 파일 제출(300dpi)	- PPT 기획안에는 다음의 내용을 필수로 포함해야 한다. ① 배경 및 문제설정 ② 광고 목표 ③ 광고 기본 전략 및 컨셉 ④ 크리에이티브 - 분량 : 10매 이내(표지 별도)
디지털 영상	- 1분 이내 영상 콘텐츠 제작 - MP4파일 1280x720pixels, 최대 60초/100MB	

■ 시상 : 총 상금 2700만원

부문	개수	시상내역
대상	1	전체 부문 중 1팀, 상패(이사장 표창) 및 상금 700만원
최우수상	2	부문별 1팀, 상패(이사장 표창) 및 상금 각 400만원
우수상	2	부문별 1팀, 상패(이사장 표창) 및 상금 각 300만원
장려상	4	부문별 2팀, 상패(이사장 표창) 및 상금 각 100만원
크리에이티브상	4	부문별 2팀, 상패(이사장 표창) 및 상금 각 50만원
파이널리스트	5	상패(이사장 표창)

- 총점 순으로 대상·최우수상·우수상·장려상 선정
- 콘텐츠 시안 등 특정 창의적 아이디어에 대한 별도 크리에이티브상 선정
- 국민투표에 부쳐진 출품작 중 대상·최우수상·우수상·장려상에 선정되지 않은 작품은 파이널리스트로 선정
- ※ 부문별 시상 규모는 운영상황에 따라 변동될 수 있음
- ※ 상금에 대한 제세공과금(4.4%)은 수상자 부담으로 함

📁 추가 수상혜택 및 수상작 활용

- 한국광고학회 '2022 추계 정기학술대회' 수상작 리뷰 세미나 참여 지원
 - 일시 및 장소 : 2022년 10월 21일(금), 부산
 - 참가대상 : 대상·최우수상·우수상·장려상 수상자
- 크리에이티브 시안은 하반기 재단 공익광고사업의 소재로 집행
 - 내용 : 수상자 팀명(성명) 추가 및 사이즈 바리에이션 후 사용, 매체 집행내역 공유

■ 참여 인원 및 출품 수

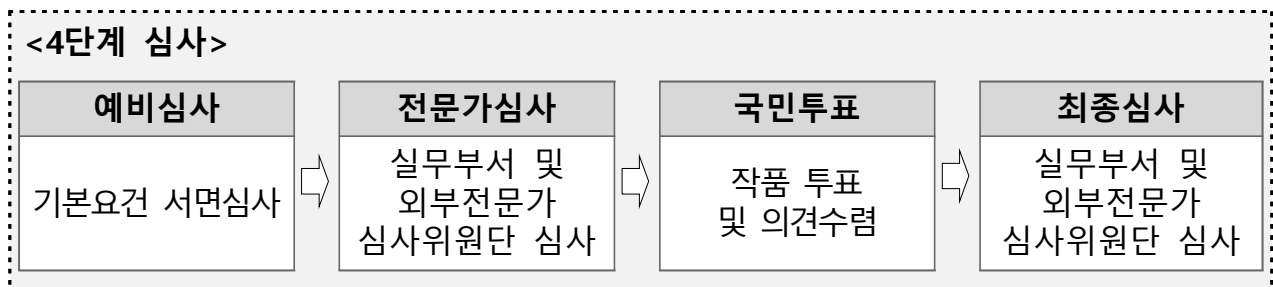
- 개인 또는 팀(최대 4명)으로 참여할 수 있으며, 제출 후에는 팀원을 교체할 수 없습니다.
- 팀으로 응모하는 경우, 출품 대표자가 팀원 성명을 모두 기재해야 합니다.

- 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며, 주제에 관계없이 여러 작품을 제출할 수도 있습니다.
- 동일 참가자의 작품이 2개 이상 당선될 경우 가장 상위등급의 작품만 수상작으로 처리됩니다.

■ 접수방법

- 접수 기간 내에 별도의 출품 페이지를 통해 온라인으로 출품합니다.

■ 심사절차



- 예비심사 : 출품작 형식, 제출서류 구비 등 기본요건 서면심사(재단)
- 전문가심사 : 실무부서 검토 및 광고·디자인 등 관련 외부 전문가*로 구성된 심사위원단 서면심사(1.5배수 선정)
 - * 외부 전문가 심사위원단은 학회 자문을 통해 구성함(유관 분야 교수, 팀장급 이상 현직자 등)
- 국민투표 : 전문가심사를 통과한 작품에 대해 대국민 투표 및 표절·차별·혐오표현 여부 등에 대한 의견 수렴 실시(약 1주간, 실명인증 투표)
- 최종심사 : 외부 전문가 심사위원단 서면심사와 국민투표 결과 반영
 - 외부 전문가 심사결과(60%) + 국민투표 결과(40%)
 - ※ 상기 세부내용은 운영현황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 심사기준 및 규정

심사항목	내용	배점	비고
기본요건	• 출품 규격 및 형식, 제출서류 구비여부 등	-	예비심사
기획력	• 주제 이해도, 논리적 분석 및 전략 제시 등	30	
공익성	• 전략 및 아이디어의 공익 확대방안 등	25	
실행가능성	• 기획 아이디어의 실현가능성 및 지속가능성 등	25	
크리에이티브	• 크리에이티브 완성도, 창의성 및 적합성 등	20	
합 계		100	

- 심사 전 과정은 블라인드 테스트로 진행합니다. 기획안 및 시안 내 팀명, 작품제목 외에는 학교/학과/기타소속/이름 등 개인정보 작성을 금지합니다.

■ 유의사항

- 응모자는 응모와 동시에 공모요강에 기재되어 있는 수상작 이용방법 및 사용조건의 범위 안에서 활용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체될 수 있습니다.
- 수상작은 반환하지 않으며, 재단의 '공익광고사업'에 활용 및 재단 홍보목적으로 인터넷상에 공개될 수 있습니다.
- 수상작은 재단과 별도 합의를 통한 출품자의 이용허락 하에 일부 편집이 가능합니다.
- 응모자의 귀책사유로 발생하는 모든 문제에 대해서는 응모자 본인에게 책임이 있습니다.
- 타인의 명의로 대리출품하거나 타공모전에서 입상한 작품은 심사대상에서 제외되며, 당선된 경우, 수상이 취소되고 수상자는 상금을 즉시 반환해야 하며 향후 3년간 재단에서 주최하는 공모전 응모에 참여할 수 없습니다.
- 모든 응모자는 제3자의 초상권, 저작인격권 및 저작권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 하며, 이와 관련하여 발생한 분쟁에 대하여 민·형사상의 책임은 출품자에게 있습니다.
- 작품제출이 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 시간적 여유를 가지고 미리 업로드해주시길 권장합니다.
- 출품작이 심사기준에 부합하지 않거나, 그 수준이 현격하게 낮을 경우 시상 건수가 축소되거나 시상 내역이 없을 수 있습니다.
- 이외 기재되지 않은 사항이 발생할 경우 관련 규정 등을 참고하여 주최 측에서 결정합니다.

■ 문의

- 대학생 정부광고 크리에이티브 페스티벌 운영사무국
☎ 02-6395-3121, E-mail : ktj@thinkcontest.com
- 한국언론진흥재단 광고전략팀 ☎ 02-2001-7669, 7667

이 사업은 한국언론진흥재단의 정부광고 수수료로 운영됩니다.
자세한 내용은 QR코드를 통해 확인해주세요.

